

nwm 新アンバサダー・斎藤工さんと 4 人のバンドメンバーが共演 初の 1 人 4 役の役作り秘話や、斎藤工さんの“初耳”も披露 「耳スピ」新 CM 発表会レポート

NTT ソノリティ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：坂井 博、以下「NTT ソノリティ」）は、没入ではなく“共存（Co-being）”をコンセプトとする NTT グループ初の音響ブランド「nwm（ヌーム）」のアンバサダーとして俳優・斎藤工さんを起用し、2025 年 3 月 1 日（土）より放送開始する新 CM を発表いたしました。

2 月 26 日（水）に開催した新 CM 発表会には、CM に出演した斎藤工さんが登壇。今回の CM のコンセプトである“音楽鑑賞界に旋風を巻き起こす 4 人組ハード？ロックバンド”『MIMISPI』のバンドメンバーも巨大スクリーンに登場し、史上初、5 人の斎藤さんによるトークセッションを実施しました。



■コロナ禍で誕生した耳をふさがないイヤホン「耳スピ」

NTT ソノリティ代表取締役社長の坂井は『当社は、NTT の先進的な音響技術を用いて、ユーザーのインサイトに寄り添ったプロダクトやサービスの開発を 2021 年より行っています。音響ブランド「nwm（ヌーム）」は音を操る 2 つのコア技術を軸に、耳をふさがないイヤホンを開発。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような開放感と臨場感のあるサウンドであることから「耳スピーカー」略して「耳スピ」という愛称で展開しています。

「耳スピ」は現在、利用シーンやニーズに合わせてエントリーからフラッグシップまで 5 つのラインナップを拡充し、新しい働き方や暮らし方を提案しています。

昨今、オープンイヤールの認知は少しずつ高まってきており、2024 年 9 月に実施した調査では 6 割近い



方がオープンイヤーを認知していることがわかりました。これは、昨年の調査と比べて 7%も伸びており、世の中の注目度が高まっていると考えられます。しかしながら、実際に利用している方は 15%程度。

「オープンイヤー」自体をご存知ない・または使ったことがない方がまだまだ多いのが実情です。この度、どんな方にでも利用できる「耳スピ」シリーズの存在を知り、手にとっていただく機会を創出するために新生活のタイミングに合わせて「耳スピ」のCMを放映開始します。』と昨今のオープンイヤー市場と nwm の展開についてプレゼン。

また発表会では、3月に発売するブランド初のアクティビティモデル「nwm GO」の詳細も発表。『軽量かつ柔軟性に優れたネックバンド設計により快適な装着感と安定性を実現した本モデルは、アウトドアやワークアウトと相性抜群です。耳をふさがないので交通音や周囲の人の声を聞き取ることができ、安全性を確保できるオープンイヤーの特長をより実感していただけます。2025 年の mwn「耳スピ」は「知ってもらう」「使ってもらう」「間口を広げる」アクションを展開してまいります。』と、製品および今後の展望について説明しました。

■新アンバサダーは、マルチに活躍する斎藤工さん。人生初の 1 人 4 役の CM に挑戦

今回、新たにアンバサダーに就任された斎藤工さんをお迎えし、CM のコンセプトや「耳スピ」初体験について語っていただきました。

また、ご自身にとって初挑戦となった 1 人 4 役の撮影について何うと、『4 役は初めさすがに初めてだったのですが、出で立ちをプロフェッショナルな方々が一緒に作ってくれたのでそれに乗ってました。とても楽しかったです。』と振り返りながら、初めての試みに挑んだ感想を語りました。



さらに、初めての「耳スピ」体験については、『今も着けているんですけど、素晴らしい製品だと思います。』と絶賛。『アンバサダーに就任させていただいたので、「きっかけを作っていかなきゃ!」と思っているんですけど、僕はもう今のところ 2 台（製品を）売っています。』とまさかのコメント。実際に愛用する中で、周りの方に興味を持っていただいております。『皆さんもぜひ体験して帰ってほしいです。本当に革新的なので!』と、アンバサダーとして 100 点の仕事ぶりに、会場のメディア関係者も驚きの表情を見せていました。

■スペシャルゲストに 4 人組バンド「MIMISPI」登場! 5 人の斎藤工さんの息のあったトーク展開!

今回演じた 4 人のキャラクターについて説明した斎藤さんは、『4 人と同時に会ったのは初めて』とコメント。その直後、「工〜! nwm のアンバサダーおめでとう、MIMISPI!」という掛け声とともに、スペシャルゲストとして H(E)ARD ROCK BAND「MIMISPI」の 4 人が登場。等身大のモニターに映し出された 4 人とご本人が共演する、まさに圧巻の演出となりました。

メンバーはそれぞれ個性豊かなキャラクターで、自由気ま



まにトークを展開。撮影中の役作りのエピソードについても語っていただきました。

さらに、メンバーの1人から「工の初耳をリークします！」と、斎藤さんが「誰からも頼まれていないのに本を書いている」というマル秘エピソードを披露。どうやら話は本当のようで、『微生物ちゃんとAIくん』というタイトルの本を書いています。四十数年生きている日常の中で起きた事象をただただ記しているだけです。誰からも求められていない。目に見えない世界で活躍している微生物とAIの恋愛模様です。いつか自費出版でもやろうかな。』と語り、会場から笑いがこぼれる一幕がありました。



次に、CMが放映される「MIMISPI」バンドに次の目標をお伺い。事前に書いてもらったフリップには「製品パッケージに起用」「ライブ」「nwmのCMのタイアップ曲」「ミュージックビデオを斎藤監督で撮影！」など、個性あふれる回答に。「MIMISPI」メンバーの提案をみて『僕は楽器ができないので、ライブやタイアップ曲は生成AIに頼るかもしれないですね。いろいろな形がありな時代なので、したいところではあります。』と「MIMISPI」と目線を合わせたコメントに。今後の展開に期待を膨らませる斎藤さん様子が印象的でした。

俳優・映画監督としてマルチに活躍する斎藤工さん。今回のCMでも1人4役という新たな挑戦に臨みました。

2025年の目標や挑戦について、『ひどい花粉症だったんですけど、発酵食品を取るようになったら僕の体ではかなり改善が見られました。食べたものはそのまま作られるものに影響があると実感したので、撮影現場を食で食でよりサポートできたらいいと思います。差し入れなのか、管理栄養士の方とタグを組むのか…食の面で、足りていないものと摂りすぎているものを客観的に見ていけたらいいと思います。』と健康について熱く語っていました。

■新TVCM概要

<TVCM>



CMタイトル：nwm 耳スピ「初耳」篇

出演者：斎藤工

放送開始日：2025 年 3 月 1 日（土）

放映エリア：関東

視聴 URL：https://youtu.be/L2-GFnp_-kc

<メイキングムービー>



視聴 URL：<https://youtu.be/KpQbn1XXlcw>

■YouTube ではバンドメンバー4 人のスペシャル体験動画を公開

今回、斎藤工さんが演じたバンド「MIMISPI」は、よいもの、新しいもの、面白いものをどんどん取り入れ、年代に縛られない音で勝負する H(E)ARD ROCK BAND。耳スピの各製品の特長をもとに、斎藤さんが憑依して演じたそれぞれのキャラクターが見どころです。また、今回の CM では描ききれなかった、コミカルな個性を持つ 4 人が「耳スピ」について語り尽くす特別な体験動画を公開。nwm 公式 YouTube にてご覧いただけます。

<耳スピ体験動画>

【耳スピ】nwm DOTS「※正しくはヌームです。」篇

横型：

<https://youtu.be/nA1SsbHjlbw>

縦型：

<https://youtube.com/shorts/ziM1MFomHm0>



【耳スピ】 nwm ONE「抜け感の時代来た。」 篇

横型：

<https://youtu.be/KJ4nlwe2H68>

縦型：

<https://youtube.com/shorts/zll15ARPrlo>



【耳スピ】 nwm GO「はずれない。」 篇

横型：

<https://youtu.be/rOE9gc-sSBM>

縦型：

<https://youtube.com/shorts/mUH983SiMVs>



【耳スピ】 nwm WIRED「今あなたの脳内に直接語りかけています。」 篇

横型：

<https://youtu.be/VqBoCeAwLml>

縦型：

<https://youtube.com/shorts/0pe59X218cs>



■CM 特設サイトはこちら

<https://nwm.global/pages/mimispi>

■ 「耳スピ」とは

<NTT の技術搭載、耳をふさがないイヤホン「耳スピ」とは>

nwm のオープンイヤー型デバイス。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような開放感と臨場感のあるサウンドであることから「耳スピーカー」、略して「耳スピ」という愛称でシリーズ展開中。NTT 独自の PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）技術搭載により、耳をふさがないのに音漏れしにくく、周囲の音も聞こえるのでコミュニケーションも快適です。

<新 CM で使用している「耳スピ」製品一覧 >

オープンイヤー型 オーバーヘッド 耳スピーカー nwm ONE



製品ページ： <https://nwm.global/products/one>

オープンイヤー型 完全ワイヤレス 耳スピーカー nwm DOTS



製品ページ： <https://nwm.global/products/dots>

オープンイヤー型 ネックバンドワイヤレス 耳スピーカー nwm GO <2025 年 3 月 18 日新発売>



製品ページ： <https://nwm.global/products/go>

オープンイヤー型 有線 耳スピーカー nwm WIRED



製品ページ： <https://nwm.global/products/wired>

■ nwm(ヌーム)について



nwm (ヌーム) は、変化するライフスタイルの中で自分の世界と周囲の世界をシームレスにつなぐために生まれた NTT グループ初の音響ブランド。没入ではなく”共存 (Co-being)”をコンセプトに、音を操るコア技術を活用したオープンイヤー型デバイスを開発しています。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような新体験、耳スピーカー「耳スピ」を約2年で7製品展開し、音の技術で世の中の課題を解決する音響ブランドへ成長しています。New Wave Maker の頭文字をとったブランド名には、音のテクノロジーと新しい

発想でよりよい暮らしを提案し、世の中に新しい波を起こしていくという想いが込められています。

<https://nwm.global/>

■ NTT ソノリティについて

最先端の音響信号処理技術を用いて音響関連事業を行う会社として 2021 年 9 月 1 日に設立。「音のテクノロジーで心を動かし、新しいスタンダードを作っていく。」というパーパスのもと、音を仕分ける・音を閉じ込める・特定の音を見つけ出す、の 3 つの技術を使い、ビジネスやプライベートなどさまざまなシーンで一人ひとりに快適な音響空間を実現する製品やサービスを提供しています。2022 年 11 月には、音響ブランド「nwm (ヌーム)」を発表。オーディオ機器の開発・販売、パートナー企業との製品開発、音声 DX の 3 つの事業をメインに、音響技術を駆使したソリューションで世の中の課題を解決、新たな生活価値やライフスタイルを生み出します。

<https://ntt-sonority.com/>

報道関係様
のお問い合わせ先

「NTT ソノリティ」広報事務局（KMCgroup 株式会社内） 担当:湯原、関口
TEL:03-6261-7413／FAX:03-6701-7543／
E-MAIL: info@kmcpr.co.jp

その他 NTT ソノリティに
関するお問い合わせ先

NTT ソノリティ株式会社 マーケティング&コミュニケーション G 広報担当
E-MAIL : sonority-pr@ntt.com